

Periodo de Evaluación:	
jul-24	sep-24

Dependencia:	Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte
--------------	---

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA

No. Evidencia	Evidencia	Población	Sexo	Rangos de edad	Resultado
1	FICHA TÉCNICA	Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	30
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con discapacidad	M	Edad no definida	360
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS	Adultos mayores con discapacidad	H	60 años y +	90
		Niñas-Niños	M	0 a 11 años	3,000
		Jóvenes	M	18 a 29 años	1,200
		Adultos	M	30 a 59 años	30,000
		Personas	M	Edad no definida	0
		Jóvenes con discapacidad	M	18 a 29 años	0
		Total			34680

Observaciones
CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE JULIO - SEPTIEMBRE 2024:
PROGRAMA 'MI BECA CHIHUAHUA DEL DEPORTE', CERTIFICACIÓN "CAPITAL AMERICANA DEL DEPORTE", LA PARTICIPACIÓN DE CAPITALINOS EN LOS JUEGOS NACIONALES CONADE, EL TORNEO MUNICIPAL DE BOX DE BARRIOS, COPA TRICENTENARIO CUU DE BÁSQUETBOL, POLIDEPORTIVO LUIS H. ALVAREZ, DIFUSIÓN DE ENTRENADORES.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno
•REDACCIÓN DE 21 BOLETINES INFORMATIVOS. •REDACCIÓN DE 57 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS. •SE REALIZARON 41 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. •SE EFECTUARON 9 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. •COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 59 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 12 VIDEOS. •SE GENERARON 220 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS. •MÁS DE 120 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES.

Mano Raya.

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director



IMCFD

Instituto Municipal de
Cultura Física
y Deporte



REPORTE DESCRIPTIVO

SUBDIRECCIÓN.	DIRECCIÓN
ÁREA.	COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA	REFORZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS
NO. DE ACCIÓN	2.6.1.4

NOMBRE DEL EVENTO	CAMPAÑAS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE FOMENTO DEPORTIVOS
LUGAR DEL EVENTO	MUNICIPIO DE CHIHUAHUA
DIRECCIÓN	
COLONIA	
FECHA DEL EVENTO	SEPTIEMBRE
DESCRIPCIÓN DEL EVENTO	REDACCIÓN DE 6 BOLETINES INFORMATIVOS.
	REDACCIÓN DE 20 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS.
	SE REALIZARON 24 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 18 EVENTOS.
	PRODUCCIÓN DE 4 VIDEOS PROMOCIONALES, REEL Y DE RESUMEN.
	SE GENERARON 102 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS.
	MÁS DE 40 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

ASISTENTES:

NIÑOS		NIÑAS	
HOMBRES		MUJERES	
TOTAL			0

BENEFICIARIOS POTENCIALES:

NIÑOS	500	NIÑAS	300
HOMBRES	135,000	MUJERES	126,000
TOTAL			261,800

INSTITUCIONES COLABORADORAS:

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

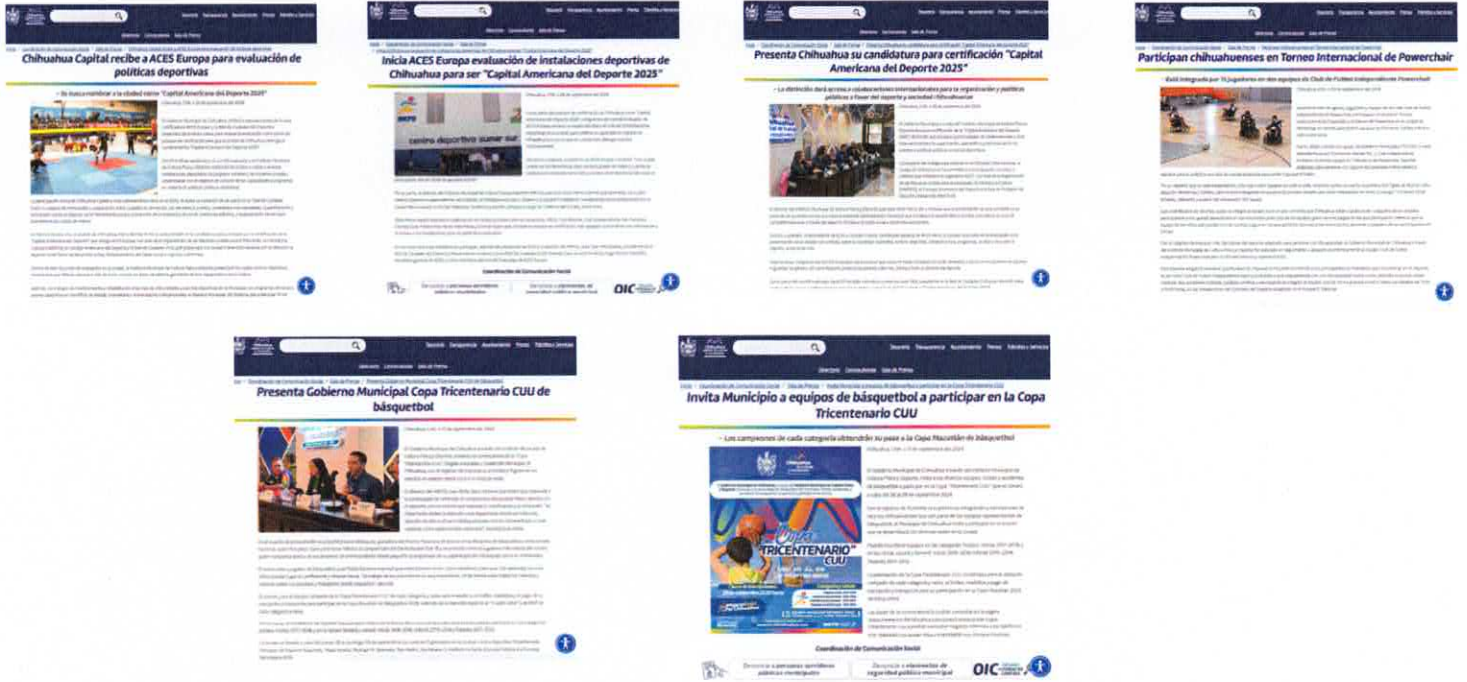
INVERSIÓN	
DERRAMA ECONÓMICA	N/A

LIC. EVA LETICIA AYALA LÓPEZ

ING. JUAN JOSÉ ABDO FIERRO

REPORTE COMUNICACIÓN Y DISEÑO **SEPTIEMBRE 2024**

BOLETINES



ENTREVISTAS





REDES SOCIALES

